



嘉兴南洋职业技术学院

2014 年

毕业生就业质量年度报告

二〇一四年十二月

目 录

第一章 就业的基本情况.....	1
一、毕业生规模和结构.....	1
1、毕业生人数.....	1
2、毕业生性别结构.....	2
3、生源地分布.....	2
二、毕业生就业率.....	3
三、就业流向.....	5
1、毕业生就业去向分布.....	5
2、毕业生的行业流向.....	6
第二章 就业的主要特点.....	6
一、加强就业指导与就业咨询工作.....	6
二、精心组织各类校园招聘活动.....	7
三、深入调研，构建毕业生就业评价体系.....	7
四、加快大学生创业孵化园建设.....	7
第三章 就业相关分析.....	8
一、毕业生各专业相关度对比.....	8
二、毕业生总体满意度.....	9
三、毕业生各专业平均月收入分析.....	10
四、用人单位满意度分析.....	11
五、离职率分析.....	11
六、毕业生专升本情况.....	12
七、毕业生就业工作举措.....	14
1、建构全员参与就业工作长效机制，加大保障力度.....	14
2、加强毕业生思想教育，使毕业生树立正确的择业观.....	14
第四章 就业对教育教学的反馈.....	14
一、强化学院就业部门职能，就业对招生影响日益显现.....	15
二、重视就业困难学生群体，加强服务学生成长成才.....	15
三、推进就业专业水平建设，建立健全职业发展体系.....	15
四、加强人才培养改革力度，及时调整人才培养方案.....	16
后 记.....	17

第一章 就业的基本情况

高校毕业生就业工作是衡量学校教育教学和人才培养成果的重要标准，是关系社会和谐稳定与家庭生活幸福的民生工程，是科学配置人力资源并推动国家经济发展的战略任务。党和国家历来高度重视高校毕业生就业工作，党的十八届三中全会明确提出“健全促进就业创业体制机制”“促进以高校毕业生为重点的青年就业”，并就做好高校毕业生就业工作进行全面部署。教育部要求教育系统全力做好高校毕业生就业工作，破除影响高校毕业生就业的体制机制障碍，增强高等教育与社会需要的适应性，健全就业政策体系、服务体系和市场体系，实现高校毕业生更加充分和更高质量的就业。

嘉兴南洋职业技术学院深入贯彻落实《国务院办公厅关于做好 2013 年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》（国办发〔2013〕35 号）及《教育部关于做好 2013 年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》（教学〔2012〕11 号）精神，大力加强就业工作内涵建设，深入推进人才培养创新和毕业生就业工作，切实促进了广大毕业生充分就业、持续发展，不断提升服务质量，积极开拓就业市场，深入开展就业指导，努力开拓毕业生就业创业工作迈上新台阶。不断探索和建立适合当代中国国情及南洋学生实际需求的就业指导服务体系，努力实现“就业率高、就业质量高、就业竞争力高、就业幸福指数高、就业工作水平高”的“五高”目标，推动高等教育体制机制的科学发展和改革创新，为国家经济发展和民族复兴培养输送大批高素质人才，实现南洋学院人才培养和社会服务的重要使命。

一、毕业生规模和结构

我院 2014 届毕业生共有 1425 人，分布在 10 个省份。其中，浙江省 1381 人，江苏省 12 人，上海市 1 人，安徽省 11 人，山东省 5 人，河南省 3 人，湖北省 1 人，贵州省 6 人，云南省 1 人，甘肃省 4 人。截止 2014 年 12 月 10 日，毕业生就业率达到 96.7%。

1、毕业生人数

我院是一所专科（高职）院校，2014 届毕业生共有 14 个专业及方向，毕业生人数为 1425 人，其中财会信息系 198 人，船舶与建筑工程系 336 人，机电工程系 294 人，经济管理系 597 人（见表 1-1）。

院系名称	专业	毕业生人数
财会信息系	电子信息工程技术（电气控制方向）	66
	计算机应用技术	132
船舶与建筑工程系	船舶工程技术	65
	工程造价	103
	建筑工程技术	168
机电工程系	机械制造与自动化	104
	模具设计与制造	100
	数控技术	90
经济管理系	报关与国际货运	151
	工商企业管理	145
	工商企业管理（财务方向）	97
	国际贸易实务	92
	商务英语	86
	商务英语（涉外商务文秘方向）	26
全校	合计	1425

表 1-1 各专业毕业生人数分布

2、毕业生性别结构

我院 2014 届毕业生男女比例明显，其中男生 920 人，占全院总人数的 65%，女生 505 人，占全院总人数的 35%表（见表 1-2）。

学历	性别	人数	比例（%）
专科(高职)	男	920	65
	女	505	35
总人数		1425	100

表 1-2 毕业生性别结构表

3 、生源地分布

我院 2014 届学生生源分布（见表 1-3），其中浙江省招收 1381 人，浙江省外毕业生有 44 人。浙江省其中杭州市 213 人，宁波市 189 人，温州市 256 人为地区最多，而舟山市最少只有 39 人；我院立足浙江省，同时也积极吸收外省市的优秀生源，外省以周边省市和云贵皖为主。

专业	合计	杭州市	宁波市	温州市	嘉兴市	湖州市	绍兴市	金华市	衢州市	舟山市	台州市	丽水市	外省
电子信息工程技术 (UNITS电梯定向班)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
电子信息工程技术 (电气控制方向)	66	7	8	16	6	5	8	6	2	1	3	4	0
计算机应用技术	132	18	15	30	3	9	12	11	8	1	22	2	1
计算机应用技术 (电子商务方向)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
船舶工程技术	65	7	5	7	1	1	5	4	4	9	9	5	8
工程造价	103	20	10	16	4	5	16	9	2	8	9	2	2
建筑工程技术	168	28	17	17	19	9	24	11	4	5	15	12	7
机械制造与自动化	104	14	9	23	8	6	12	5	7	1	10	4	5
机械制造与自动化 (机电一体化方向)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
模具设计与制造	100	14	21	19	7	3	6	7	4	1	11	6	1
数控技术	90	12	16	20	10	6	7	8	4	0	5	2	0
报关与国际货运	151	25	22	16	17	10	16	9	8	5	9	7	7
工商企业管理	145	18	24	38	9	10	9	10	6	2	8	6	5
工商企业管理 (财务方向)	97	15	16	13	20	11	8	2	1	4	4	2	1
工商企业管理 (会计电算化方向)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
工商企业管理 (连锁经营管理方向)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
国际贸易实务	92	17	14	9	7	6	6	7	8	1	2	8	7
商务英语	86	14	9	26	7	6	7	6	3	1	3	4	0
商务英语 (涉外商务文秘方向)	26	4	3	6	2	2	3	4	0	0	1	1	0
合计	1425	213	189	256	120	89	139	99	61	39	111	65	44

表 1-3 各生源地人数分布表

其中，各生源地人数分布表不仅表明了我院在各地各专业的毕业生数量情况，同时也大致反映了各地区的行业发展与分布。机电、电子类专业毕业生数在温州和宁波地区较多，因温州和宁波的机电、电子产业也相对发达，相关生产制造类企业较多，行业发展具有一定优势。而像建筑工程、工程造价类专业毕业生数，以杭州和绍兴地区占多数，这也从一个方面反映出杭州和绍兴地区的房地产业较为发达，尤其省会城市杭州，很多房地产经营和建设建造公司规模较大，需求量大，行业发展优势明显。而工商企业管理专业毕业生数以杭州、宁波、温州居多，也反映出这三个地区的私营经济比较发达，经济发展较衢州、丽水地区更好一些。工商企业管理（财务方向）毕业生数以嘉兴最多，也反映出本区域毕业生对理财的越加重视和嘉兴地区会计行业的规划化和越来越多的市场需求。

二、毕业生就业率

2014 届毕业生就业率并不低，我院也一直保持相当的就业率。2014 届毕业生涉 14 个专业及方向，在全院就业率达到 96.70% 的同时，各专业的初次就业率也比较乐观。我院就业率比去年同期增长 0.67%。其中，签就业协议 1335 人，签劳动合同 9 人，应征义务兵 1 人，自主创业 5 人，出国出境 1 人，升学（系统录入）27 人，待就业 47 人占比 3.2%（见表 1-4）。

按就业率来看，建筑工程技术最高，达到 99.40%；工作主要流向一些建筑和机电企业。这从一个方面反映出，房地产业虽受各地房市不景气房价下降的影响有所降温，但仍方兴未艾，市场需求较为旺盛，薪资相对其他职业较高，仍旧是就业市场的热门专业，同时也反映了我院毕业生的专业技能和综合素养在就业市场具有一定竞争力，反映了我院建筑工程技术的学生培养质量和和较高的师资、实训水平。电子信息工程技术（电气控制方向）的就业率紧随其后，高达 98.48%，则体现了该专业校企合作的成果，受益于深入广泛开展的校企合作，很多毕业生在大三期间就进入各合作企业实习并通过出色的表现和企业最终签订就业协议。船舶工程技术专业就业率达 98.46%，反映出该专业深厚的交大背景，依托上海交大深厚的师资背景，使得船舶工程技术专业毕业生培养质量高，没毕业就纷纷被船舶设计公司和造船企业抢先签约。而模具设计与制造专业毕业生就业率达到 98%，一方面说明江浙沪地区制造企业比较多，从一定程度上反映出江浙沪地区模具设计与制造业的蓬勃发展形势，另一方面也体现了我院模具设计与制造专业毕业生的良好素质和就业竞争力。相对而言，计算机应用技术偏低，就业率在 92.42%，一方面说明了市场对计算机应用技术专业毕业生在市场需求情况，根据相关渠道的了解，现在市场对这一专业的需求缺口比较大，但更多是需要更高层次更专业化的应用型人才，这就需要我们的教学和专业设置在专业细化和人才培养方面需要再下功夫，以更贴近市场需求；另一方面计算机应用技术专业就业面相对更宽泛，也造成了毕业生就业的迷茫，在职业选择上犹豫不定反而造成了一定程度的就业困难，产生了择业困难症现象，这就需要我们就业部门需要更多地针对适用性广的计算机应用技术专业及类似专业的毕业生加强就业指导，使其就业择业更明确，而不是模棱两可，反而左右为难。从创业人数上看，比往年有所提高，这不单是解决自己的就业，还为社会提供了就业岗位，以创业来带动就业；从项目上看，从以往单纯的商业活动，向生产经营方向转变，现有团队创业、加盟经营、网络营销、个体创业等等，这主要得益于国家相继出台的鼓励大学生自主创业政策和学校的创业教育。

专业	总毕业生人数	总就业人数	总就业率	签就业协议	签劳动合同	应征义务兵	自主创业	升学	出国出境
计算机应用技术	132	122	92.42%	120(90.91%)	0(0.00%)	0(0.00%)	1(0.76%)	1(0.76%)	0(0.00%)
电子信息工程技术(电气控制方向)	66	65	98.48%	61(92.42%)	2(3.03%)	0(0.00%)	1(1.52%)	1(1.52%)	0(0.00%)
船舶工程技术	65	64	98.46%	58(89.23%)	2(3.08%)	0(0.00%)	1(1.54%)	2(3.08%)	1(1.54%)
建筑工程技术	168	167	99.40%	167(99.40%)	0(0.00%)	0(0.00%)	0(0.00%)	0(0.00%)	0(0.00%)
工程造价	103	100	97.09%	99(96.12%)	0(0.00%)	0(0.00%)	0(0.00%)	1(0.97%)	0(0.00%)
机械制造与自动化	104	101	97.12%	94(90.38%)	0(0.00%)	0(0.00%)	1(0.96%)	6(5.77%)	0(0.00%)
数控技术	90	87	96.67%	84(93.33%)	2(2.22%)	0(0.00%)	0(0.00%)	1(1.11%)	0(0.00%)
模具设计与制造	100	98	98.00%	96(96.00%)	0(0.00%)	0(0.00%)	0(0.00%)	2(2.00%)	0(0.00%)
报关与国际货运	151	148	98.01%	144(95.36%)	2(1.32%)	1(0.66%)	0(0.00%)	1(0.66%)	0(0.00%)
国际贸易实务	92	88	95.65%	87(94.57%)	0(0.00%)	0(0.00%)	0(0.00%)	1(1.09%)	0(0.00%)
工商企业管理	145	138	95.17%	134(92.41%)	0(0.00%)	0(0.00%)	0(0.00%)	4(2.76%)	0(0.00%)
工商企业管理(财务方向)	97	93	95.88%	91(93.81%)	0(0.00%)	0(0.00%)	0(0.00%)	2(2.06%)	0(0.00%)
商务英语	86	82	95.35%	77(89.53%)	1(1.16%)	0(0.00%)	0(0.00%)	4(4.65%)	0(0.00%)
商务英语(涉外商务文秘方向)	26	25	96.15%	23(88.46%)	0(0.00%)	0(0.00%)	1(3.85%)	1(3.85%)	0(0.00%)
合计	1425	1378	96.70%	1335(93.68%)	9(0.63%)	1(0.07%)	5(0.35%)	27(1.89%)	1(0.07%)

表 1-4 各专业就业率统计表

三、就业流向

1、毕业生就业去向分布

毕业生流向各行各业，但大数选择了企业就业，集中在私营企业，占就业总人数的 77.74%，这也反映了浙江省私营经济的发达，私营经济的发展产生了大量的私营企业，私营企业又带动了大批的人才需求（见表 1-5）。2014 届毕业生的总体就业情况比较乐观。

就业去向		就业人数占比(%)
事业单位		1.22
部队		0.07
按企业经济类型分	国有企业	2.83
	私营企业	77.74
	三资企业	5.81
升学		2.03
出国、出境		0.07
其他		6.93
总计		96.7

表 1-5 毕业生就业去向分布表

2、毕业生的行业流向

毕业生行业流向，主要流向信息产业、建筑业和制造业（见表 1-6）。其中 28.58%的毕业生流入包括电子商务在内的信息产业，既反映了浙江地区作为淘宝总部所在地其电子商务的发展态势和普及程度，以及在其带动下如雨后春笋般滋生的跨越各行各业的电子商务企业，也体现了我院毕业生就业择业的灵活度。建筑业也占 21.7%，体现了房地产带动下的建筑建设行业的热潮不退，建筑工程技术、工程造价等建筑类相关专业仍然是市场需求的就业热门专业。制造业占到了 21.2%，这与我国是世界第一制造业大国和浙江省在全国制造业中的地位密切相关。

行业名称		就业人数占比(%)
教育事业		1.1
科学研究事业		0.02
企业	制造业	21.2
	金融业	4.2
	信息产业	28.58
	能源业	8.2
	建筑业	21.7
	交通运输业	11.7

表 1-6 毕业生的行业流向表

第二章 就业的主要特点

2014 届学院毕业生就业工作紧扣“服务”主题，严守“质量”标准，力推“精品”工程，学校在就业引导、市场拓展、职业辅导、课程教学、调查研究以及信息化建设等方面创新理念、整合资源、打造品牌，有效提升就业工作精致化指导水平和科学化服务能力。

2014 届毕业生就业工作是学院继续大力推进就业优质服务，推动实现更高质量就业的关键一年。一年来，我们按照《教育部关于做好 2014 年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》要求，主要做了以下几个方面的工作。

一、加强就业指导与就业咨询工作

全面做好大学生职业发展规划与就业指导工作。通过课堂、就业网、QQ 咨询、微博、电话等方式，多途径多手段给毕业生提供职业生涯规划、专升本与就业、求职择业技巧以及就业政策等方面的指导服务。进一步发挥《大学生职业生涯规划与就业指导》课程在就业指导体系中的基础性作用。

加强对就业工作人员的管理与培训。就业办每一个月对就业工作的辅导员进行培训，加强对就业管理人员的政策和实务指导，不断提高他们的政策水平、业务素质、职业素养，提高严格执行国家政策的自觉性和工作能力。选派教师参加了浙江省普通高校 2014 年职业生涯规划指导教师提高班培训班、专题班培训以及职业测评专家认证培训(CAT)。

二、精心组织各类校园招聘活动

积极加快网络市场平台建设，探索利用微博、高校通、就业网、就业群等新型传播手段及时发布就业信息，充分发挥信息主渠道作用，对浙江省内各地区的招聘信息进行收集整理，及时通过网站、群共享进行更新。

深入挖掘岗位信息，积极组织多种形式的校园招聘活动。面向 2014 届毕业生举办大型招聘会 1 次，参会企业 150 家，为毕业生提供就业岗位 3600 多个；举办小型招聘会 10 次，参会单位 16 家，为毕业生提供就业岗位 50 个；举办用人单位宣讲会 13 次，参会单位 22 家，为毕业生提供就业岗位 55 个。

三、深入调研，构建毕业生就业评价体系

以社会需求为导向，多渠道了解用人单位需求信息，积极构建人才培养质量跟踪反馈机制，与社会需求充分对接。开展校园招聘单位基本情况与人才需求情况调研、每年编印《嘉兴南洋职业技术学院就业指南》。从而及时了解社会需求和已毕业学生对学校在人才培养方面的意见看法，提出改进人才培养方式的建议。

四、加快大学生创业孵化园建设

学院正在筹建大学生创业孵化园，为确保我院大学生创业孵化园的规范化、制度化运作，努力做好各项基础性工作。

加强对入园项目的指导服务工作，指导学生积极争取和利用政府优惠的创业政策开展创业；对创业实践园内具有商业价值和发展前景的项目，引导和组织学生把项目引进创业孵化中心注册法人，创办公司，进入公司化运作。

第三章 就业相关分析

一、毕业生各专业相关度对比

2012-2014届毕业生各专业相关度对比图

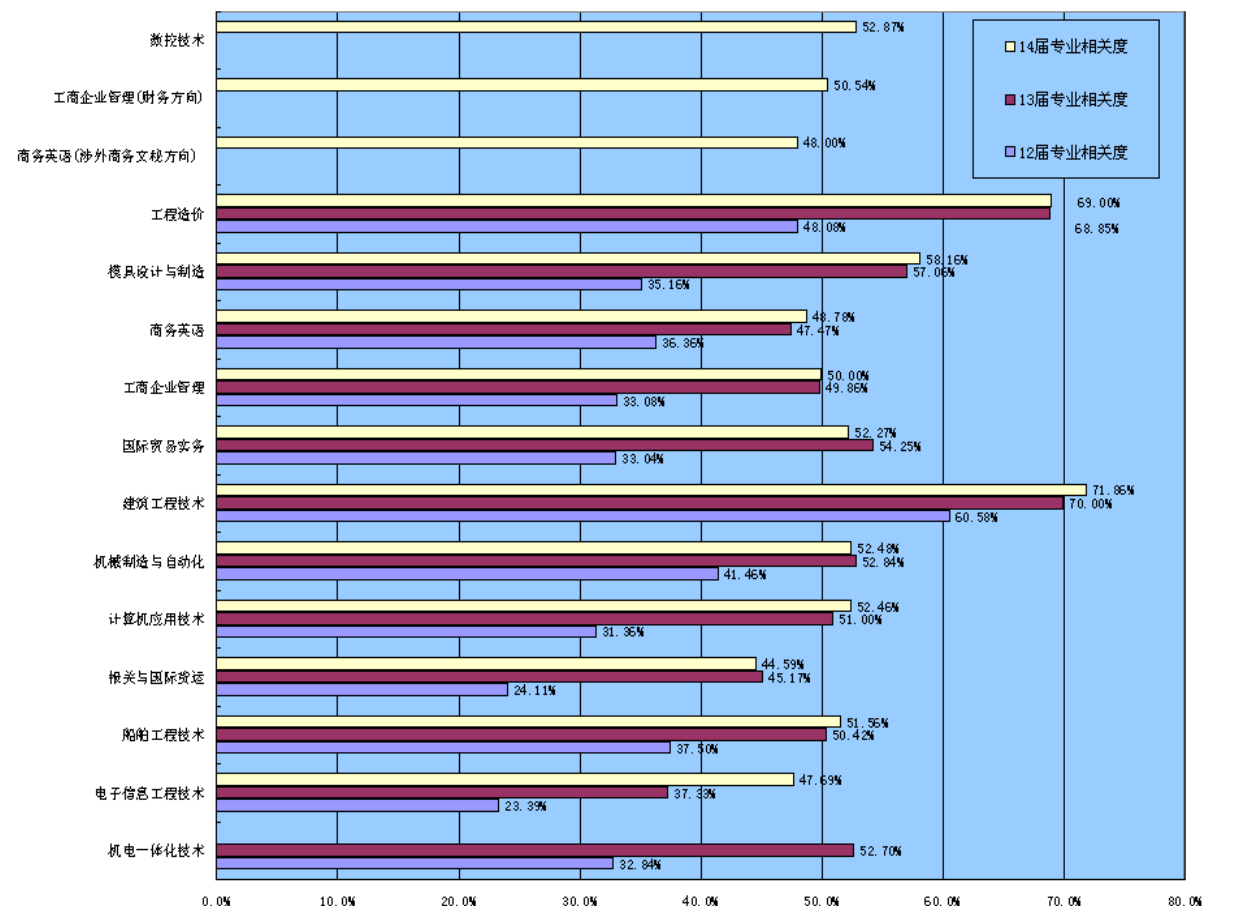


图 3-1 各专业相关度对比

由上图 3-1 可以看出，建筑工程技术和工程造价的专业相关度分别高达 71%和 69%，这充分反映了建筑类专业就业的大好形势和市场对该行业的需求程度，同时也反映了我院在这两个专业方面的人才培养水平和市场对我院毕业生的认可度。但没有达到 100%，说明在专业培养和学生的就业引领方面仍需要进一步加强。而报关与国际货运和商务英语专业的就业相关度最低，其中报关与国际货运 12 到 14 年的相关度分别为 24.1%、44.5%和 45.1%，连续三年徘徊在 24%-45%间，仅有不到一半的学生是从事和本专业相关的职业的，这说明市场对该专业的需求已接近饱和，或者我们培养出的学生所掌握的专业技能等不能很好地适应市场需求，不能充分被市场认可专业性，因而不得不另择专业。对这两种情况，需要进一步跟踪分析，没有从事专业相关的职业的学生从事了何种职业，市场对这一专业是否真的饱和了，还是市场对该专业

的专业要求和学院对其的专业教育存在脱节，这些都是值得我们深思的问题。

校园招聘中的招聘岗位大致分成两类：专业型和通用型。专业型强调的是求职者的专业、技术技能，尤其出现在对技术水平、专业能力要求较高的职位应聘过程中。而通用型强调的是求职者的能力和特长，其综合素质是应聘过程中的主要考量内容。调查结果显示，我院工科型专业对口率比较高，这表明专业技能在毕业生求职过程中扮演着非常重要的角色。在如今严峻的就业形势的前提下，劳动市场人才济济，要想在众多求职者中脱颖而出，必须要有过硬的专业技能，也就是通常所说的“核心竞争力”。这项调查的结果有很好的启示作用：广大在校学生应加强对专业知识的学习，不断提升自己的核心竞争力。从2012届与2013届、2014届毕业生的专业相关度的比较来看，2014届毕业生的专业对口率有了较大的提高，其中商务英语专业和电子信息工程技术专业的对口率有大幅度的提升。

二、毕业生总体满意度

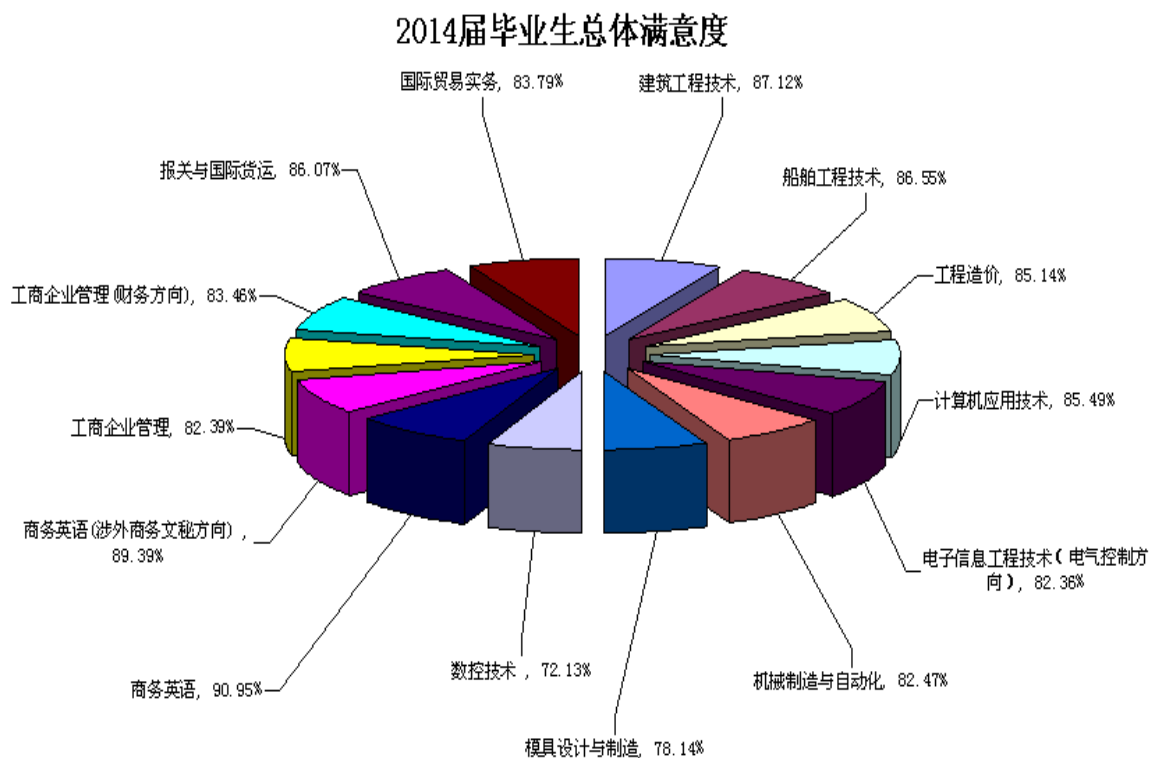


图 3-2 2014 届毕业生总体满意度

从上图 3-2 可以看出，2014 届毕业生总体满意度除了数控技术占 72.13%和模具设计与制造占 78.1%之外，都在 80%以上，整体满意度比较可观，这说明我

们学院培养出的毕业生在市场上具有一定的竞争力。而数控技术和模具设计与制造专业满意度偏低，需要从薪资和专业发展两个方面一分为二的看待。

三、毕业生各专业平均月收入分析

2014届毕业生各专业平均月收入对比图

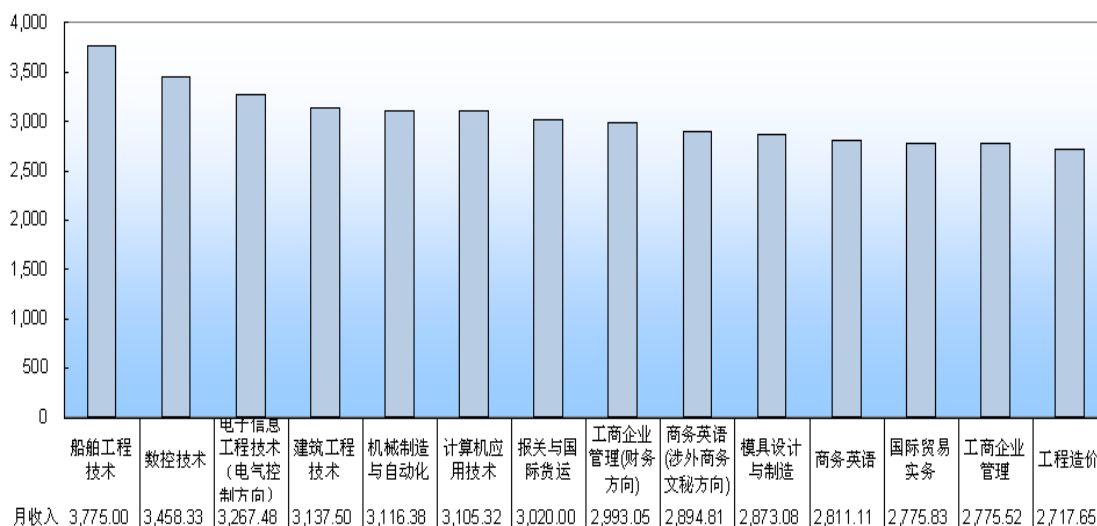


图 3-3 2014 届毕业生各专业平均月收入对比图

调查表明，我院船舶工程技术起薪最高，达到 3775 元，排名第一，作为学院的特色专业的船舶工程技术的高就业率既体现了浙江沿海城市多，造船业发达，也表明了我院毕业生培养质量高，深受用人企业青睐。而数控技术起薪 3458.33 元，电子信息工程技术（电气控制方向）起薪 3267.48 元，都说明浙江地区制造业的兴盛和对该类人才的需求。建筑工程技术起薪 3137.50 元，说明建筑企业仍是地方经济发展的带动力量，在经济社会发展中具有重要地位。我院各专业的起薪基本在 3000—3500 元上下。整体来看，作为高职院校毕业生的起薪，与全国同类院校甚至大部分普通本科院校毕业生的起薪相比，这数字也比较可观，这既与浙江地区的经济发达程度有密切关系，也反映出我院毕业生较高的专业能力和较好的就业情况。

另外，有几个具体问题说明如下：

第一，毕业生起薪排名靠前的专业主要集中在船舶、机电相关专业，这与浙江省所处的地理位置和我省中小企业比较多有关。

第二，正确看待各专业月薪调查数字，有些专业样本数较少，可能真实的月薪数字会波动性较大，因此，不具有参考意义，样本数较大的月薪数字才具有一

定的参考价值。

四、用人单位满意度分析

毕业生就业工作他们对自己学校的教育教学工作和各用人单位对学生的满意度也是非常高的，这必将鼓舞学院的教育教学工作，为社会输送更加优秀的社会主义建设者。

用人单位满意度						
全校	答题率	实践动手能力	专业水平	创新能力	合作与协调能力	人际沟通能力
	35.40%	83.00	80.50	79.50	82.00	79.00

表 3-1 用人单位满意度

由上表 3-1 可知，用人单位对我院毕业生在实践动手能力、专业水平、创新能力、合作协调能力和人际沟通能力等方面的满意度接近和超过 80%，前三者反映了学院对学生在专业能力发展和专业技能实践方面的重视和加强，后两者则反映出，学院不仅在学生的专业技能的培养锻炼上下足功夫，同时也十分重视学生各方面综合能力的培养，使得我院毕业生在合作与协调能力和人际沟通能力方面都有较大的提高，也赢得了用人单位的认可。

五、离职率分析

在就业率达到 96 % 以上的同时，我院一年后平均离职率达到了 53.57%，作为教育者，在被誉为“世上最难就业季”的今天我们要端正就业的观念，降低学生的离职率需要各个方面的共同努力。

全校	离职率
	53.57%
商务英语	48.61%
报关与国际货运	55.45%
电子信息工程技术	54.17%
工商企业管理	55.28%
工程造价	40.19%
模具设计与制造	60.71%

机电一体化技术	50.79%
机械制造与自动化	54.90%
国际贸易实务	60.87%
船舶工程技术	50.00%
建筑工程技术	59.72%
计算机应用技术	58.82%

表 3-2 各专业离职率

从上表 3-2 可知，我院毕业生各专业的离职率除工程造价在 40%和商务英语 48%接近 50%以外，其他都在 50%以上，模具设计与制造和国际贸易实务更是高达 60%以上，一方面反映了学生对就业职业的更高的追求和期望值，另一方面也反映出学生在就业时初次择业的盲目和后期的自我修正。当然这也与传统观念和工作地区的高房价有密切关系，不能一概而论。部分学生宁愿听父母的建议回生源地打工，也不愿意去条件艰苦的中西部地区去就业、创业。总的来说，作为就业指导部门，需要在学生的就业选择上给予更多指导，引导他们到中西部地区、到农村就业，帮他们调整就业心态。

六、毕业生专升本情况

2014 届毕业生中我院共有 55 人报名参加专升本考试，其中 29 人被本科院校录取，我院的专升本升学率也有了新的突破，在上一届的基础上提升了 2.7%，达到 52.7%。

嘉兴南洋职业技术学院 2011-2014 年专升本升学率			
年份	升学人数	报名人数	升学率
2011	17	49	34.7%
2012	27	32	84.4%
2013	11	22	50.0%
2014	29	55	52.7%

表 3-3 2011-2014 年专升本升学率

由表 3-3 可知，学院 2012 年-2014 年的专升本升学率均保持在 50%以上，2014 年的报名人数比 2013 年有较大提高，得益于学生生源质量的提高和平时专升本

升学引导工作的进一步加强。近两年来，学院进一步加强了专升本的宣传鼓励引导和专升本的辅导工作，通过最后的升学率上来看，成效显著。

嘉兴南洋职业技术学院2011-2014年各系专升本人数分布图

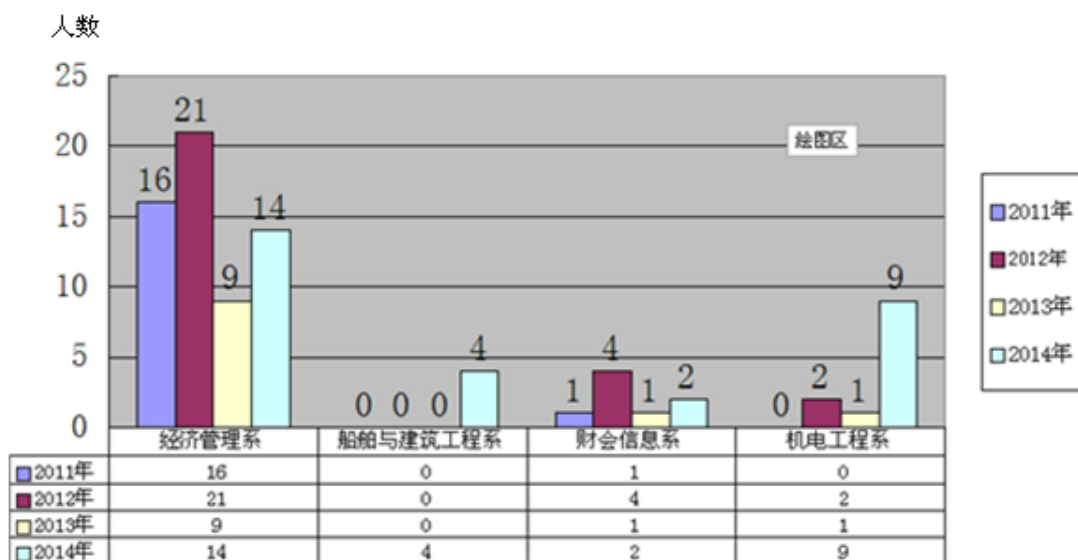


图 3-4 2011-2014 年各系专升本人数分布

由上图 3-4 可知，经管系专升本人数远远高出其他三系，这既与经管系学生人数最多有关，也反映了浙江省本科院校在经贸类专业投放的升本指标较多，考取相对容易，同时也说明经管系在鼓励引导学生升本方面做出了更多努力。而学生数较多，并且招生和就业最好的船舶和建筑工程系的专升本人数却最少，这说明了建筑工程技术、工程造价和船舶工程专业毕业生面临的就业压力较小，更容易就业，就业后的薪资待遇也稍高于其他专业。在此情况下，更多学生选择了就业而非再继续升本。当然，各系毕业生的就业难易度和各系专升本人数存在一定关联关系，但在很大程度上也取决于学生的自主想法和各系老师的宣传引导。

学院在鼓励学生专升本的同时，也积极组织其他学生参与就业工作，2013年11月2日我院成功举办了2014届毕业生校园招聘会。招就办与嘉兴市人力资源和社会保障局的联系，将本校的2014届毕业生校园招聘会纳入了2013年在嘉高校校园招聘系列活动，此次招聘会吸引了150多家企事业单位，提供岗位3600多个，覆盖学院建筑、IT、管理、国贸和机械、电子等15个专业群。据不完全统计，学生总共投出简历1600多份。招聘会当天，大约有300名的毕业生与用

用人单位达成了初步意向或将参加下一轮考（面）试。面向 2014 届毕业生举办大型招聘会 1 次，参会企业 150 家，为毕业生提供就业岗位 3600 多个；举办小型招聘会 10 次，参会单位 16 家，为毕业生提供就业岗位 50 个；举办用人单位宣讲会 13 次，参会单位 22 家，为毕业生提供就业岗位 55 个。

七、毕业生就业工作举措

1、建构全员参与就业工作长效机制，加大保障力度

与目前国内及省内同类院校的就业工作保障情况相比、与学生就业工作的需要相比，我院就业工作的保障力度仍有待进一步加强。对就业工作考核指标进行科学的设计和调查，在充分征求各系意见的基础上，建立科学有效的目标考核机制，激发各系乃至全体教职员工的参与就业工作的积极性，将就业工作的理念贯穿于日常的教学和管理之中，积极营造毕业生就业工作全院一盘棋的浓厚工作氛围，全力推进全校毕业生就业工作。

2、加强毕业生思想教育，使毕业生树立正确的择业观

教育毕业生在寻找就业单位时，既要综合考虑国家政策导向、企业需求、个人价值实现等因素，同时也要树立先就业，再择业的观念。积极开展个性化的就业辅导和服务。通过多种形式就业工作的开展，引导毕业生树立正确的价值观和职业发展规划，树立积极就业、服务社会、贡献社会的就业理念。调整好毕业生择业定位与择业心态，缩小毕业生的就业期望与社会需求之间的距离，尽快落实就业单位。引导毕业生顾全大局，增强社会责任感和集体凝聚力，将个人发展与社会进步结合起来，自觉维护校园和社会稳定，树立我院学子的良好形象。

2014 年的就业工作在加强就业工作内涵建设、促进高校毕业生就业创业、拓宽就业渠道、加强就业管理和服、开展各项工作调研，提高就业工作管理水平等方面做出了努力。在毕业生离校之后，我院就业办将继续关注 2014 届就业困难毕业生，继续为未就业毕业生提供指导和服务，为他们开放就业信息平台，并在职业选择、求职技能和心理状况等方面进行切实有效的指导，努力实现我院毕业生充分就业。

第四章 就业对教育教学的反馈

通过将调研结果和就业状况分析报告反馈至招生、教学和人才培养相关部门，帮助学校各部门更加详细地了解社会用人需求和各学院毕业生去向、薪酬水

平、地域分布等具体情况，为招生、专业设置和人才培养工作的调整提供数据参考，进一步完善了嘉兴南洋职业技术学院招生、培养、就业联动的全过程就业服务机制。

一、强化学院就业部门职能，就业对招生影响日益显现

近年来，毕业生就业状况成为考生及考生家长了解报考学校办学水平的重要参考指标之一，尤其是在专业志愿填报上尤为明显，就业率和就业质量的高低直接影响着专业填报的热度，招生工作部门可以充分利用就业状况分析帮助考生及考生家长更加客观形象的认识了解专业发展前景，从而指导考生科学合理地填报专业志愿，提高专业志愿率，进而对人才培养起到积极的作用。学院通过每年编制就业质量报告，并且向全校乃至全社会公开该报告，将学院在招生就业方面所做的努力与成果，从 14 个专业及方向的就业率、就业对口率、离职率、用人单位满意度等客观数据，对考生及家长对学院专业及就业工作有直观形象的了解，进一步为填报志愿、踏上岗位提供真实有效的借鉴作用，也加强了学院招生就业部门的职能属性。

二、重视就业困难学生群体，加强服务学生成长成才

2014 年，继“史上最难就业年”之后，学院加大重视就业困难学生学业、心理和就业方面的指导与跟踪力度，针对不同问题、不同困难、不同需求的学生做到分层指导、分类帮扶，提供积极的政策、岗位及实际支持，切实帮助他们解决生活、心理和求职过程中的实际困难，服务好学生的成长成才。

针对家庭经济困难且就业不顺利的部分困难学生，学院进行专项就业帮扶工程，为这些学生建立“信息库”，专门成立“绿色服务通道”，由职业生涯规划教师为他们做定期咨询并制定实地就业规划，安排心理教研室辅导教师进行一对一心理辅导沟通，切实了解其实际困难，有针对性的指导，在此基础上，提供适合的就业岗位信息，并向用人单位重点推荐。

三、推进就业专业水平建设，建立健全职业发展体系

学院在就业方面经过多年的发展建设，已经初步形成了院级、系部、辅导员三级网络，校内、校外两个平台，网上线下相结合的基本格局，建立了面向在校生的不同职业发展教育模式，帮助各类学生认识自我，发展自我，完善自我，实现人生价值。学院网站专门设立“招生网”与“就业网”两大独立网

站，进行招就工作的咨询与指导。并且设立招生就业热线，设立专门值班人员，无论工作日还是节假日，都能及时接受来自学生与家长的询问。

面对学生就业市场竞争激烈的现状，学院建立并健全职业发展体系，每学期开展“就业与职业生涯规划”课程，专门进行具有针对性、指向性、以结果为导向的就业辅导，取得了较好的成果。

四、加强人才培养改革力度，及时调整人才培养方案

毕业生就业质量成为我院人才培养质量的检验标准之一，根据就业质量报告反馈及时调整专业设置和人才培养方案，对我院人才培养质量的提升起到很大的促进作用。根据 2014 年学业毕业生就业质量报告中相关的数据各专业毕业生就业实际情况，学院调整了相关专业及方向的设置，不断推进工学结合的人才培养模式改革和职业技能课程改革，使得学院教育教学更加符合未来高职教育的发展方向 and 趋势。2013 年公布的毕业生就业报告中显示，在全国就业率较高的 50 大高职高专专业（建筑电气工程技术、国际贸易实务、电气自动化技术、会计等）中，部分专业也是我院的重点优势专业，学院将进一步对其加大培养力度，调整相应的人才培养方案，为社会输送更多符合职业发展需要、更加适应长三角地区经济结构需求的应用技术型人才。

后 记

近年来，嘉兴南洋职业技术学院的毕业生连续十年平均就业率在 94%以上，就业层次和就业质量逐渐提升，为社会培养了和为各行各业输送了一批应用型人才。本报告借此机会向关心支持嘉兴南洋职业技术学院的毕业生就业工作的各级领导和各界人士表示衷心的感谢！由于受相关条件和编者水平的限制，加上时间比较仓促，数据统计与分析等难免有所疏漏，很多分析工作未能作进一步的深入，还请各级领导、读者和同行多提宝贵意见和建议。